

PALESTRA: BEM VINDOS À ERA DA EXPERIÊNCIA!



PALESTRANTE: Viviane Santos Salazar

PÚBLICO: Diretores, gerentes, supervisores e assistentes da área de vendas comercial de hotéis, pousadas e albergues.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- ✓ **Tendências do Marketing** (Onipresença da tecnologia da informação; Supremacia da marca; Ambiguidade das comunicações e do entretenimento)
- ✓ **Marketing tradicional X marketing experiencial**
- ✓ **O que é uma experiência?**
- ✓ **Modelos estratégicos de Marketing Experiencial – MEEs**
- ✓ **Provedores das experiências**
- ✓ **Sentidos; Sentimentos; Pensamentos; Ação; Identificação**

CARGA HORÁRIA: 2 horas